



Algemene voorwaarden

Vragen? Neem dan contact met mij op.

info@contentmarketingpuur.nl | 06 54 62 40 43

Definities

Opdrachtnemer: Content Marketing Puur

Opdrachtgever: de wederpartij van Content Marketing Puur

Partijen: opdrachtnemer en opdrachtgever

Opdracht: het verzoek van de opdrachtgever aan de opdrachtnemer om tegen betaling werkzaamheden te verrichten

Overeenkomst: onder overeenkomst wordt verstaan de het voorstel en de offerte van Content Marketing Puur waarin de te verrichten werkzaamheden en activiteiten alsmede de door opdrachtgever verschuldigde vergoeding is vastgelegd.

Verdienste: het totaal aantal opgegeven uren vermenigvuldigd met het uurtarief.

Artikel 1; Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, overeenkomsten en leveringen van diensten door of namens Content Marketing Puur.
2. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als beide partijen dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Partijen sluiten de toepasselijkheid van aanvullende en/of afwijkende algemene voorwaarden van de klant of derden uitdrukkelijk uit.

Artikel 2; Offertes en aanbiedingen

1. Aanbiedingen en offertes van Content Marketing Puur zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk ander vermeld is.
2. Een aanbod of offerte is maximaal 30 dagen geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of de offerte staat vermeld.
3. Als de klant het aanbod of de offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.
4. Er wordt geen werk verricht, tot de ondertekende offerte is ontvangen.

Artikel 3; Aanvaarding

1. Bij aanvaarding van een vrijblijvende offerte of aanbieding, behoudt Content Marketing Puur zich het recht voor de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen na ontvangst van de aanvaarding in te trekken, zonder dat de klant hieraan enige rechten kan ontleen.
2. Mondelinge aanvaarding van de klant verbindt Content Marketing Puur slechts, nadat de klant deze schriftelijk heeft bevestigd.

Artikel 4; Prijzen

1. Alle prijzen die Content Marketing Puur hanteert zijn in euro's, zijn exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals reis- of verzendkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen. Reiskosten bedragen €0,35 cent per kilometer.
2. De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt door Content Marketing Puur vastgesteld op grond van gedane diensten.
3. De prijs wordt berekend volgend de gebruikelijke uurtarieven van Content Marketing Puur, geldend voor de periode waarin zij de werkzaamheden verrichten, tenzij een afwijkend uurtarief is overeengekomen.

4. Indien partijen voor een dienstverlening door Content Marketing Puur een totaalbedrag zijn overeengekomen, is dit altijd een richtprijs, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een vaste prijs, waarvan niet kan worden afgeweken, zijn overeengekomen.

5. Wanneer er tijdens de overeenkomst extra diensten door Content Marketing Puur worden verricht, die niet in de offerte zijn opgenomen, zullen deze in rekening worden gebracht in de eindfactuur.

6. Content Marketing Puur is gerechtigd om tot 10% van de richtprijs af te wijken.

7. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger gaat uitvallen, dient Content Marketing Puur de klant dit tijdig te laten weten.

8. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger gaat uitvallen, heeft de klant het recht om het deel van de opdracht te laten vervallen, dat boven de richtprijs vermeerderd met 10% uitkomt.

9. Content Marketing Puur heeft het recht de prijzen te allen tijde aan te passen.

10. Voorafgaand aan de ingang ervan zal Content Marketing Puur prijsaanpassingen mededelen aan de klant.

11. De klant heeft het recht om de overeenkomst met Content Marketing Puur op te zeggen indien hij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.

Artikel 5; Betaling

1. De klant dient facturen van Content Marketing Puur binnen 14 dagen te voldoen.

2. Betaalt de klant niet binnen de overeengekomen termijn, dan volgt er een aanmaning. Wanneer deze na 10 dagen na dagtekening van de aanmaning niet wordt voldaan dan is Content Marketing Puur gerechtigd met een rente van 2% per 10 dagen in rekening te brengen vanaf de dag dat de klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.

3. Wanneer de klant in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan Content Marketing Puur.

4. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.

5. Wanneer de klant niet tijdig betaalt, mag Content Marketing Puur zijn verplichtingen opschorten totdat de klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.

6. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de klant, zijn de vorderingen van Content Marketing Puur op de klant onmiddellijk opeisbaar.

7. Weigert de klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door Content Marketing Puur, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan Content Marketing Puur te betalen.

Artikel 6; Garantie

1. Wanneer partijen een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor Content Marketing Puur enkel inspanningsverplichtingen geen resultaatverplichtingen.

Artikel 7; Informatieverstrekking door de klant

1. De klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig, in gewenste vorm en op de gewenste wijze beschikbaar aan Content Marketing Puur.
2. De klant staat in de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden ook indien deze van derden afkomstig zijn voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Indien en voor zover de klant dit verzoekt, retourneert Content Marketing Puur de betreffende bescheiden.
4. Stelt de klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Content Marketing Puur redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de klant.

Artikel 8; Uitvoering van de overeenkomst

1. Als de klant een vooruitbetaling is verschuldigd of informatie of materialen ter beschikking moet stellen, gaat de termijn waarbinnen Content Marketing Puur de werkzaamheden moet afronden pas in als de betaling, informatie of materialen zijn ontvangen door Content Marketing Puur.
2. Indien de klant er niet voor heeft gezorgd dat Content Marketing Puur tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en/of extra uren voor rekening van de klant.
3. Content Marketing Puur heeft het recht om de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden.
4. Content Marketing Puur zal de opdracht naar zijn beste inzicht en vermogen en volgens de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
5. De samenwerkingsovereenkomst wordt stilzwijgend verlengt bij het niet tijdig opzeggen.

Artikel 9; Wijziging van de overeenkomst

1. Als tijdens de opdracht blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de inhoud van de opdracht te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen dat in onderling overleg doen.
2. Content Marketing Puur kan de overeengekomen prijs verhogen of verlagen. Content Marketing Puur zal (als het mogelijk is) daarvan vooraf een prijsopgave doen. Door een wijziging van de opdracht kan ook de opgegeven termijn van uitvoering veranderen. De klant aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de opdracht, prijs en uitvoeringstermijn.
3. Content Marketing Puur mag een verzoek tot wijziging van de opdracht van de klant weigeren, als dit in kwalitatief of kwantitatief opzicht gevolg kan hebben voor de werkzaamheden.

Artikel 10; Recht op ontbinding

1. Content Marketing Puur mag de opdracht opschorten als Content Marketing Puur door omstandigheden (die buiten zijn invloedssfeer liggen of waarvan Content Marketing Puur niet op de hoogte was) tijdelijk zijn verplichtingen niet kan nakomen.
2. Als nakoming blijvend onmogelijk is, kunnen partijen de opdracht ontbinden voor het deel dat nog niet is nagekomen.
3. Content Marketing Puur heeft het recht de overeenkomst met de klant te ontbinden, indien de klant de verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel indien Content Marketing Puur kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de klant zijn verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.
4. De klant heeft een opzegtermijn van 30 kalenderdagen en mag opzeggen wanneer de minimale looptijd van het samenwerkingscontract is verstreken.

Artikel 11; Tussentijdse opzegging

1. Als Content Marketing Puur de opdracht tussentijds opzegt, zal Content Marketing Puur zorgen voor overdracht van de nog te verrichten werkzaamheden aan derden, tenzij de opzegging toerekenbaar is aan de klant. Als de overdracht van de werkzaamheden door Content Marketing Puur extra kosten meebrengt, komen de kosten voor rekening van de klant.
2. Content Marketing Puur mag de opdracht direct opzeggen (en is geen schadevergoeding of schadeloosstelling verplicht) in een van de volgende gevallen:
 - De klant overschrijdt een betalingstermijn;
 - De klant is failliet of in surseance van betaling;
 - De klant (vennootschap) wordt ontbonden of geliquideerd;
 - De klant (natuurlijk persoon) wordt onder curatele gesteld of overlijdt; of
 - Er is sprake van een andere omstandigheid waardoor de klant niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken.

Artikel 12; Eigendomsvoorbehoud

1. Alles dat Content Marketing Puur levert, blijft eigendom van Content Marketing Puur totdat de klant al zijn verplichtingen volledig is nagekomen.
2. De klant moet alles doen dat hij redelijkerwijs kan doen om de eigendommen van Content Marketing Puur veilig te stellen.
3. Als Content Marketing Puur zijn eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft de klant onvoorwaardelijke en onherroepelijke toestemming aan Content Marketing Puur om alle plaatsen te betreden waar de eigendommen zich bevinden, zodat Content Marketing Puur deze terug kan nemen.

Artikel 13; Ingebrekestelling

1. De klant moet het geleverde onderzoeken op het moment dat hij het ter beschikking krijgt of wanneer de werkzaamheden zijn uitgevoerd. De klant moet onderzoeken of de kwaliteit en de kwantiteit van het geleverde klopt met hetgeen is overeengekomen en of het voldoet aan de eisen die partijen zijn overeengekomen.

2. De klant moet eventuele zichtbare gebreken binnen 14 dagen na levering schriftelijk aan Content Marketing Puur mededelen. Eventuele niet zichtbare gebreken moet hij 30 dagen na ontdekking daarvan schriftelijk aan Content Marketing Puur mededelen. De melding moet een gedetailleerde omschrijving van het gebrek bevatten.

Artikel 14; Klachten

1. De klant dient een door Content Marketing Puur verleende dienst te onderzoeken op eventuele tekortkomingen en dit binnen 14 dagen te melden.

2. De klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat Content Marketing Puur in staat is hierop adequaat te reageren.

3. De klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.

4. Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat Content Marketing Puur gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

5. Als vaststaat dat een zaak gebrekkig is en dit op tijd is gemeld, dan zal Content Marketing Puur de gebrekkige zaak binnen een redelijke termijn na schriftelijke kennisgeving van het gebrek door de klant vervangen, herstellen of vergoeden.

6. Als komt vast te staan dat een klacht ongegrond is, dan komen de kosten van Content Marketing Puur die daardoor zijn ontstaan (zoals onderzoekskosten) geheel voor rekening van de klant.

Artikel 15; Aansprakelijkheid Content Marketing Puur

1. Content Marketing Puur is uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de klant lijdt indien en voor zover die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.

2. Indien Content Marketing Puur aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.

3. Content Marketing Puur is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of schade aan derden.

Artikel 16; Hoofdelijke aansprakelijkheid klant

1. Als Content Marketing Puur een overeenkomst aangaat met meerdere partijen, is ieder van het hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op de grond van de overeenkomst aan Content Marketing Puur verschuldigd zijn.

Artikel 17; Privacy Statement

Content Marketing Puur beschermt uw persoonlijke gegevens goed. U kunt mijn privacy statement vinden op www.puur-content.nl

Artikel 18; Verjaringstermijn

1. De verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren tegen Content Marketing Puur is 1 jaar.

Artikel 19; Vrijwaring

1. De klant vrijwaart Content Marketing Puur tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door Content Marketing Puur geleverde producten en/of diensten.
2. Als derden Content Marketing Puur aanspreken, zal de klant hem zowel buiten als in rechte bijstaan en alles doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden.
3. Als de klant geen maatregelen neemt, mag Content Marketing Puur zelf daartoe overgaan. Alle kosten en schade die daardoor ontstaan voor Content Marketing Puur, komen geheel voor rekening en risico van de klant.

Artikel 20; Intellectueel eigendom

1. Content Marketing Puur behoudt alle intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, tekeningen- en modellenrecht, etc.) op alle ontwerpen, tekeningen, geschriften, dragers met gegevens of andere informatie, offertes, afbeeldingen, schetsen, modellen, maquettes, etc., tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. De klant mag genoemde intellectuele eigendomsrechten niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Content Marketing Puur (laten) kopiëren, aan derden tonen en/of ter beschikking stellen of op andere wijze gebruiken.

Artikel 21; Geheimhouding

1. Tenzij er een wettelijke plicht of beroepsplicht is tot bekendmaking, zal Content Marketing Puur alle informatie van de klant geheimhouden tegenover derden.
2. Content Marketing Puur zal de informatie die door klant is gegeven niet voor een ander doel gebruiken dan waarvoor zij werd verkregen, behalve als Content Marketing Puur optreedt in een procedure waarbij deze stukken van belang kunnen zijn.
3. De klant zal de inhoud van overeenkomsten, opdrachtbevestigingen, offertes, rapporten, adviezen of andere al of niet schriftelijke uitingen van Content Marketing Puur niet openbaar maken en ervoor zorgen dat derden de inhoud daarvan niet zien.

Artikel 22; Nietigheid

1. Wanneer een of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Content Marketing Puur bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

Artikel 23; Strijdige clausule

1. In het geval dat deze algemene voorwaarden en de overeenkomst tegenstrijdige voorwaarden bevatten, gelden de in de overeenkomst opgenomen voorwaarden.

Artikel 24; Boetebeding

1. Indien de andere partij het artikel van deze algemene voorwaarden over geheimhouding over intellectueel eigendom overtreedt, dan verbeurt hij voor elke overtreding ten behoeve van Content Marketing Puur een onmiddellijk opeisbare boete.

a. Is de andere partij een rechtspersoon dan bedraagt deze boete €5.000. Daarnaast verbeurt de andere partij een bedrag ad 5% van het in lid 1 genoemde bedrag voor elke dag dat die overtreding voortduurt.

2. Voor het verbeuren van deze boete is geen voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig. Ook hoeft er geen sprake te zijn van enige vorm van schade. Het verbeuren van de in het eerste lid van dit artikel bedoelde boete doet geen afbreuk aan de overige rechten van €3.000 waaronder zijn recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

Artikel 25; Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Content Marketing Puur in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan Content Marketing Puur kan worden toegerekend in een van de wil van Content Marketing Puur onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Content Marketing Puur kan worden verlangd.

2. Tot de in lid 1 genoemde overmacht situatie worden ook – doch niet uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of anderen derden; onverwachte stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.

3. Indien zich een overmacht situatie voordoet waardoor Content Marketing Puur 1 of meer verplichtingen van de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Content Marketing Puur er weer aan kan voldoen.

4. Vanaf het moment dat een overmacht situatie tenminste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.

5. Content Marketing Puur is in een overmacht situatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmacht toestand enig voordeel geniet.

Artikel 26; Wijziging algemene voorwaarden

1. Content Marketing Puur is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal Content Marketing Puur zoveel mogelijk vooraf naar de klant communiceren.

Artikel 27; Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Content Marketing Puur is gevestigd/ praktijk houdt/ kantoor houdt is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.



Vragen? Neem dan contact met mij op.

info@contentmarketingpuur.nl | 06 54 62 40 43